

消費税の正体は、売上税(第二法人税)で、消費者負担額と違うよ！
消費者が10%払っていると勘違いさせている。

消費者目線	会社目線
消費税(2)	
価格(20)	売り上げ額(22)
仕入れ(10)	仕入れ(10)

→納税額(1.2)
(仕入れを引く)
(22-10)の10%
が、納税額

消費者目線	会社目線
消費税(2)	
価格(20)	売り上げ額(22)
仕入れ(10)	派遣に 切り替え(5)
	仕入れ(10)

→納税額(0.7)を減らせる
(仕入れと派遣代を引く*)
(22-10-5)の10%が納税額
(* 米国の指示)
つまり、派遣にするほど
税額は軽くなる
↓
給料は下がる。
派遣業はピンハネで
儲かる。
↓
世界最大の派遣業国家
米国の2倍